



GMF
GMF Gesellschaft für
Entwicklung und Management von
Freizeitsystemen mbH & Co. KG

Gerichtet an:

Römer-Park-Aldenhoven
Projekt-&Entwicklungs- GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Albrecht
Jülicherstr. 57
52457 Aldenhoven

E-mail: info@roemer-park.com

Ansprechpartner:

Herr Karl-Heinz Albrecht

Erstellt von:

GMF GmbH & Co. KG
Floriansbogen 2/4
D-82061 Neuried bei München
Tel. 0049 / (0)89 / 74 51 84 21
Fax 0049 / (0)89 / 74 51 84 33
E-Mail: info@gmfneuried.de
Homepage: www.gmfneuried.de

Verfasser:

Herr Rainer Pethran

Wir würden uns freuen, Ihren geschätzten Auftrag zu erhalten.

Neuried, den 27.06.2007

Inhaltsverzeichnis

1. AUSGANGSLAGE	4
2. ZIELSTELLUNG	5
3. ANGEBOTSBESCHREIBUNG	6
3.1 GMF Machbarkeitsprüfung Planungskonzept.....	6
3.2 GMF planungs- und baubegleitende Beratung.....	7
3.3 Pre-Opening	8
3.4 GMF Management- und Serviceberatungsvertrag.....	9
4. PROJEKT- UND LEISTUNGSPHASEN/-INHALTE	10
5. BERATUNGSDURCHFÜHRUNG	12
6. VERGÜTUNG/ZEITRAHMEN	13

Anlage 1:

GMF – Leistungen planungs- und baubegleitende Beratung	14
---	-----------

Anlage 2:

GMF – Leistungen Pre-Opening	19
---	-----------

1. Ausgangslage

In Gesprächen mit Herrn Traumüller, Geschäftsführer der GMF und Herrn Blöcker, Projektleiter der GMF, erhielt GMF Informationen zum geplanten RömerPark Aldenhoven.

Mit Schreiben vom 11.05.2007 bekundete Herr Traumüller das Interesse der GMF an der Mitarbeit im Projekt.

Die nachfolgend aufgezeigten Leistungen stellen mögliche Leistungen der GMF im Projekt dar, die in einem Beratungsvertrag für die gesamte Projektzeit oder in einzelnen Leistungsphasen beauftragt werden.

2. Zielstellung

Vorrangige Schwerpunkte der GMF Beratung (siehe auch Anhang) sind die betriebsorientierte Beratung für Römerpark Aldenhoven zur Erreichung folgender Ziele in Planung, Bau und Betrieb:

- Termingerechte Projektfertigstellung
- Einhaltung des Investitionsrahmens
- Sicherstellung höchstmöglicher Angebots- und Produktqualität in Planung, Bau und Vertrieb
- Gewährleistung eines hohen Servicestandards
- Wirtschaftliche Betriebsorganisation und -prozesse
- Höchstmögliche Attraktivität und Kundenorientierung
- Reduzierung von Investitions-/ Folgekosten, Festlegung von Kennzahlen
- Maximale Ausschöpfung von Ertragspotenzialen
- Einbindung von Vertriebspartnern wie z.B. der DER und ADAC

Je nach Projektphase werden unter folgenden Zielstellungen verschiedene Leistungsphasen und Leistungen definiert, die entweder gesondert oder im Rahmen eines Beratungsvertrages mit verschiedenen Leistungsphasen durch GMF erbracht werden:

In einem ersten Schritt soll bis 30.11.2007 im Rahmen einer Machbarkeitsprüfung durch eine Überprüfung des Planungskonzeptes und Erstellung eines endgültigen Betriebs- und Baukonzeptes über das endgültige Planungskonzept, seine Folgen für die Investition, die Erfüllung der Zielstellung von Römer-Park Aldenhoven und die Betriebsfolgekosten Entscheidungssicherheit erwirkt werden.

Im weiteren Projektverlauf wird in der Planungs- und baubegleitenden Beratung auch durch das Mitwirken eines erfahrenen Betreibers die Berücksichtigung aller betriebs- und Nutzer-relevanten Belange in Planung, Bau- und Betriebsvorbereitung gewährleistet und die Markt- und Projekterfahrung des Beraters mit dem Ziel genutzt, nachhaltige Angebotsverbesserungen und Einsparungen der Investitions- und Folgekosten zu erreichen.

Ziel dabei ist die bestmögliche Wirtschaftlichkeit in der Investition und im Betrieb von Römer-Park Aldenhoven.

Ab ca. 6 Monate vor Eröffnung kann mit dem Ziel einer optimalen Wettbewerbsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit das Pre-opening und die Betriebsführung im Rahmen einer Geschäftsbesorgung durch GMF ausgeführt und oder das Pre-Opening als gesonderte Beratung für den Investor durchgeführt werden.

3. Angebotsbeschreibung

3.1 GMF Machbarkeitsprüfung Planungskonzept

Die Machbarkeitsprüfung wird von GMF Beratern durchgeführt, die ausnahmslos über langjährige Erfahrung in der Projektentwicklung und im Betrieb von Freizeitanlagen, Hotels, Thermen und Bädern in kommunaler und privater Trägerschaft verfügen.

Gemeinsam mit Römer-Park Aldenhoven werden die wesentlichen Rahmenbedingungen des Auftrages besprochen und die für die Auftragsbearbeitung benötigten Informationen erörtert oder angefordert. Die GMF Berater besichtigen den betroffenen Standort in Aldenhoven und verschaffen sich eine grundsätzliche Kenntnis der Infrastruktur des Standortes vor Ort.

Auf der Basis der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen, Daten, Pläne, Statistiken etc., der vor-Ort Besichtigung, der Daten und Benchmarks der GMF sowie der allgemeinen Markt- und Betriebserfahrung der GMF wird dann die Ausgangslage, der Nachfragebedarf und die Ist-Situation bewertet und mögliche Vorgaben für Handlungsorientierungen definiert.

Unter Berücksichtigung der allgemeinen Marktbedingungen des Freizeitmarktes und der Kriterien des Standortes überprüft GMF dann die vorliegenden Konzeptansätze des Römerparks in bezug auf ihre Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit, Bedarfseignung, Funktionalität, Wirtschaftlichkeit und Übereinstimmung mit den Zielen von Römer-Park Aldenhoven und gesetzlichen Erfordernissen.

GMF zeigt Handlungsoptionen auf, wie mögliche Verbesserungen unter der Zielstellung der bestmöglichen Wirtschaftlichkeit erreicht werden können und berät Römer-Park Aldenhoven bezüglich der Fortschreibung der Planung sowie geeigneter Projektverfahren und Partner.

Die GMF Berater geben ihre Inhalte nach bestem Wissen und Gewissen wieder und sind zu einer objektiven, den Realitäten des Marktes entsprechenden Darstellung von Ergebnissen ohne Beeinflussung durch Dritte oder weitere Auftragsinteressen verpflichtet. Ihr Wissen beruht auf der über 20 jährigen Markt- und Betreibererfahrung der GMF in der Beratung, Projektentwicklung und dem Betrieb von Freizeitanlagen, Hotels, Bädern und Thermen.

Leistungsziele/-nutzen:

Planungs- und Entscheidungssicherheit

3.2 GMF planungs- und baubegleitende Beratung

In der Planungs- und Bau begleitenden Beratung vertritt GMF die Interessen von Römer-Park Aldenhoven oder späteren Betreibers mit dem Ziel, die höchstmögliche Attraktivität, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit der Investition sicherzustellen und gegenüber Anbietern und Fachfirmen durchzusetzen.

Die Beratung erfolgt durch eine für die Leistungserbringung verantwortliche Projektleitung mit langjähriger Markt-, Projekt- und Betriebserfahrung.

Sie wird unterstützt durch Kompetenzleiter der GMF in den Bereichen Bau, Technik, Betrieb, Organisation, Personal und Marketing sowie durch das GMF Back-Office.

Aus der in der Machbarkeitsüberprüfung mit Römer-Park Aldenhoven abgestimmten Konzeptstrategie und der daraus zu erarbeitenden Zielgruppen-, Marketing- und Betriebsstrategie heraus erfolgt die Beratung von Römer-Park Aldenhoven in allen Projektphasen bis zur Eröffnung. Es werden Betriebskonzepte, Planungslösungen und Alternativen erarbeitet und dargestellt, funktionale und wirtschaftliche Folgen von Planungs- und Baulösungen aufgezeigt, Handlungsalternativen dargestellt und nachgewiesen, Materialien und Konstruktionen auf ihre Betriebseignung bewertet und der Planungs- und Baufortschritt auf seine Betriebsfähigkeit hin überprüft.

Die Beratung erfolgt inhalts- und themenbezogen mündlich am Projektstandort, in Projektsitzungen oder im Rahmen von Back-Office Leistungen und Besichtigungen von Referenzanlagen der GMF.

Die GMF Berater geben ihre Inhalte nach bestem Wissen und Gewissen wieder und sind ausschließlich den Interessen des Auftraggebers und zu einer objektiven, den Realitäten des Marktes entsprechenden Darstellung von Ergebnissen ohne Beeinflussung durch Dritte oder weitere Auftragsinteressen verpflichtet. Ihr Wissen beruht auf der über 20 jährigen Markt- und Betreibererfahrung der GMF in der Projektentwicklung, Planung, dem Bau und dem Betrieb von Freizeitanlagen, Bädern und Thermen.

Leistungsziel/-nutzen: **Kostenreduzierung, Angebotsverbesserung**

3.3 Pre-Opening

Wurden die notwendigen Voraussetzungen für den betrieblichen Erfolg in der Planung und dem Bau geschaffen, muss spätestens 6 Monate vor Baubeginn der Übergang des Bauwerks in die Betriebsphase eingeleitet werden und mit einem erfolgreichen Pre-Opening der Markteintritt erfolgreich vorbereitet werden.

Insbesondere ist das Strukturieren des Vertriebs mit Einbindung von Buchungsketten wie z.B. DER, ADAC 12 Monate vor Eröffnung abzuschließen.

Im Rahmen eines gesonderten Geschäftsbesorgungs- oder Beratungsvertrages oder im Rahmen der Vorleistung zu einer GMF Betriebsführung sorgt die für die Leistungsqualität verantwortliche Projektleitung der GMF für alle Maßnahmen, die geeignet sind, einen erfolgreichen Betrieb vorzubereiten und zu implementieren oder die Geschäftsführung der Römer-Park Aldenhoven Betreibergesellschaft entsprechend zu beraten.

Dazu kann der Auftraggeber die immer wieder in der Praxis überprüften Prozessbeschreibungen und Standards der GMF und Synergien des GMF Bäderverbundes nutzen sowie von den Erfahrungen der GMF in über 50 Markteinführungen von Freizeitanlagen und den aktuellen GMF Betriebsobjekten profitieren.

Ein Schwerpunkt der GMF Pre-Opening Beratung oder Geschäftsbesorgung ist es, geeignete Mitarbeiter auszusuchen, zu qualifizieren und zu motivieren. Weitere Schwerpunkte sind die Organisation von kundengerechten und kostensparenden Betriebsprozessen, die Konzeption und Koordination einer effektiven Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit, die Vorbereitung und Durchführung aller Maßnahmen und Verträge zur Gewährleistung der Betriebssicherheit sowie die Definition und Durchsetzung von Service- und Betriebsstandards. Nicht zuletzt gilt ein Teil der Beratung der Vorbereitung und Durchführung einer erfolgreichen Eröffnung.

Alle Maßnahmen und Beratungen werden mit Römer-Park Aldenhoven gemeinsam abgestimmt und erfolgen innerhalb des jeweiligen Budgetrahmens. GMF stellt für den Zeitraum der Beratung darüber hinaus Römer-Park Aldenhoven alle Möglichkeiten des GMF Bäderverbundes, wie z.B. Partner- und Sponsorenkontakte, Einkaufsvorteile, Schulungsmöglichkeiten etc. zur Verfügung und trägt damit nicht selten zu einem erheblichen Teil zur Kofinanzierung des Pre-Openings bei.

Leistungsziel/-nutzen: **professionelle Markteinführung**
 Betriebsvorbereitung

3.4 GMF Management- und Serviceberatungsvertrag

Mit Vertragsbeginn übernimmt GMF die Management- und Serviceberatung für die operative und kaufmännische Betriebsführung des Römer-Park Aldenhoven. Grundlage der Beratungsleistungen der GMF sind die mit Römer-Park Aldenhoven im Beratungsvertrag vereinbarten Leistungen, Rechte und Pflichten sowie das, dem Vertrag zugrunde liegende Budget. Die Leistungen Planungs- und baubegleitende Beratung können, die Leistungen des Pre-Opening sind Bestandteil des Beratungsvertrages.

Verantwortlich für die Leistungserbringung bei der GMF ist eine zu benennende Projektleitung.

Im Rahmen der Beratung und Überwachung erbringt GMF alle Leistungen, die für einen sicheren und wirtschaftlichen Betrieb des neuen Bades und für die Erfüllung der Nutzungsvorgaben notwendig und sinnvoll sind. Dies beinhaltet unter anderem die Konzeption, Steuerung und Kontrolle der Betriebsorganisation, das Personalmanagement, das Gebäudemanagement, das Einkaufs- und Vertragsmanagement, das Marketing und das Controlling.

Je nach Vereinbarung mit dem Auftraggeber ist GMF in der Beratung verantwortlich für alle Profitcenter des Römer-Park Ressorts Aldenhoven.

Im direkten Kontakt mit dem Auftraggeber und seinen Aufsichtsgremien und in regelmäßigen Quartalsberichten informiert das GMF Berichtswesen den Auftraggeber über die Entwicklung des Betriebes und seine wirtschaftlichen Kennzahlen. Aus den Analysen des GMF Controllings werden mit dem Auftraggeber bei Bedarf Steuerungsmaßnahmen, Änderungen des Jahresplanes, Investitionsplanungen oder neue Jahresbudgets abgestimmt.

Mit Vertragsbeginn kann der Römerpark die Synergien und Kompetenzen innerhalb der GMF Managementbetriebe z. B. im Bereich Marketing, Sponsoring, Weiterbildung und Einkauf nutzen.

Leistungsziel/-nutzen: **Ergebnisoptimierung**
 Wettbewerbsfähigkeit
 Servicequalität

4. Projekt- und Leistungsphasen /-inhalte

Für die GMF Leistungen werden folgende Projekt- und Leistungsphasen bis zur Eröffnung des Römerparks definiert. Die Inhaltsschwerpunkte sind in Übersichtsform dargestellt und in der Anlage noch einmal detaillierter erläutert.

Phase 1

Projektphase:

Machbarkeitsanalyse bestehende Planung

Analyse und Bewertung des vorliegenden Anlagen- und Betriebskonzeptes mit Hinblick auf seine Wettbewerbsfähigkeit, Attraktivität, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit. Empfehlungen zur Optimierung.

Phase 2

Projektphase:

Ausschreibungsvorbereitung/-Durchführung Fachplaner Festlegung Betriebskonzept

Mitwirkung und betriebsorientierte Beratung bei der inhaltlichen Vorbereitung und Veröffentlichung der Ausschreibung, Prüfung und Bewertung der Angebote und Auswahl der Planer, Verhandlung, Auswahl, Vergabe und Vertragsgestaltung mit dem ausgewählten Bieter.

Erarbeitung und Abstimmung eines Betriebskonzeptes als Grundlage und Vorgabe zur Vorbereitung und Durchführung der Fachplanungen.

Phase 3

Projektphase:

Planung / Bau

Vorbereitung der Verdingungsunterlagen für eine Bau-Ausschreibung.

Mitwirkung und betriebsorientierte Beratung von Römer-Park Aldenhoven bei der Veröffentlichung der Ausschreibung, Prüfung und Bewertung der Angebote und Auswahl der Bieter. Mitwirkung bei der Verhandlung, Auswahl, Vergabe und Vertragsgestaltung mit dem ausgewählten Bieter.

Betriebsorientierte Beratung von Römer-Park Aldenhoven und Mitwirkung bei der Kontrolle der Planungs- und Bauleistungen und deren Ausführung.

Beratung von Römer-Park Aldenhoven und Lösung von Ist-Soll Abweichungen in Bezug auf die Qualität, Funktionalität, Attraktivität und Wirtschaftlichkeit des Gesamtressorts. Teilnahme an Planungs- und Baubesprechungen etc. Mitwirkung und Unterstützung bei der Einhaltung der Projekt- und Vertragsziele. Aufbau eines Vertriebskonzeptes in Zusammenarbeit mit einem regionalen Medien- und Marketingunternehmen sowie der Römer-Park Aldenhoven Marketinggesellschaft.

Phase 4

Projektphase:

Pre-Opening

Konzeption, Abstimmung und Durchführung des Pre-Openings ca. 6 Monate vor Eröffnung. Parallel Mitwirkung bei der Koordination der Baufertigstellung und Betriebsvorbereitung. Im Rahmen des Pre-Openings wird die Betriebsorganisation gemäß GMF Handbuch implementiert, dafür notwendiges Personal akquiriert, eingestellt und geschult, sowie die Markteinführung des Ressorts geeignete Betriebs- und Marketingmaßnahmen umgesetzt.

Konzeption und Koordination der Eröffnungsveranstaltungen und -aktionen bis zur Betriebseröffnung für die VIP-Gäste und für die Öffentlichkeit.

Phase 5

Projektphase:

Betrieb

Durchführung der operativen und kaufmännischen Betriebsführung im Rahmen der Management- und Serviceberatung.

5. Beratungsdurchführung

Die GMF stellt eine verantwortliche Projektleitung, die bei Bedarf unterstützt wird von den Kompetenzcentern der GMF.

Die Projektleitung ist für die Durchführung der Beratung vor Ort, Sicherstellung der Beratungsqualität und Koordination der benötigten Ressourcen verantwortlich. Sie vertritt die GMF oder bestimmt ihre Vertretung.

Im Beratungszeitraum stehen von Römer-Park Aldenhoven alle Ressourcen, Vorlagen und Betriebssysteme der GMF in Anwendung durch den Projektleiter zur Verfügung. Die GMF Betriebe werden bei Bedarf als Beispiel (Anschauungsobjekte) und/oder Schulungsorte eingesetzt werden (Sachkosten der Betriebe werden gesondert berechnet).

Alle eingesetzten Führungskräfte verfügen über langjährige Erfahrung in der Projektentwicklung, der Planung, dem Bau und dem Betrieb von Freizeitanlagen.

6. Vergütung/Zeitraumen

Die Vergütung der GMF Leistung und des dreijährigen Beratungsvertrages erfolgt pauschal in einer fixen monatlichen Beratungsvergütung.

Die Kalkulation der pauschalen Beratungsvergütung setzt sich wie folgt aus einer Mischkalkulation des Aufwands in den verschiedenen Projektphasen zusammen:

Phase 1

Gesamtvergütung pauschal: EUR 27.500,- netto

zzgl. Spesen und Reisekosten

Phase 2

Gesamtvergütung pauschal monatlich : EUR 6500.- netto

zzgl. Spesen/Reisekosten

Phase 3

Gesamtvergütung pauschal monatlich: EUR 8500.- netto

zzgl. Aufwandsentschädigung/Reisekosten

Phase 4

Gesamtvergütung pauschal monatlich: EUR 12.000.- netto

zzgl. Aufwandsentschädigung/Reisekosten

Phase 5

Gesamtvergütung pauschal monatlich: EUR 18.000.- netto

zzgl. Aufwandsentschädigung/Reisekosten

GMF Leistungen

Planungs- und baubegleitende Beratung

Die GMF erbringt ab Vertragsbeginn betriebsorientierte Beratungsleistungen für den von Römer-Park Aldenhoven in der Planungs- und Bauphase des neuen Ressorts.

Die GMF wird die am Projekt beteiligten Personen so beraten, dass die wirtschaftlichen Belange, die zu einer erfolgsorientierten Betriebsführung des Ressorts notwendig sind, in der Planungs- und Bauphase berücksichtigt werden können.

Die Betreuung und Zusammenarbeit mit Römer-Park Aldenhoven, den Fachfirmen und der Projektleitung sollen langfristig attraktive Angebote, optimale Betriebsabläufe, sowie optimierte Kosten-/Nutzenverhältnisse ergeben.

Hierzu benennt die GMF einen verantwortlichen Projektleiter.

Der Projektleiter zeigt Lösungen, Beispiele und Alternativen zur Durchsetzung der wirtschaftlichen Ziele von Römer-Park Aldenhoven auf.

Entscheidungen und Maßnahmen im Bau werden durch die GMF auf ihre Übereinstimmung mit den Belangen des Betriebes geprüft und bewertet.

Die Beratungsleistungen beinhalten insbesondere:

Erstellung eines Betriebskonzeptes

- Betriebsorganisation
- Kapazität und Dimension
- Räume, Flächen, Funktionen
- Qualität und Angebot
- Wirtschaftlichkeitsvorgaben
- Festlegung von Kennzahlen

Beratung zu Fragen des der Planung zugrunde liegenden Betriebskonzeptes wie z. B.

- Betriebsorganisation
- Abrechnungs- und Schrankensysteme
- Personalkonzept
- Marketingaussage/Vertriebskonzept (ab Mitte 2008)
- CI-Leitlinien
- Erweiterungsoptionen

Beratung zur Optimierung von Planungs- und Baumaßnahmen im Hinblick auf ihre betriebliche Eignung, funktionale Zuordnung und Konsequenz für das Betriebsergebnis wie z. B.

- Wegeführung
- Personalaufwand
- Betriebssicherheit
- Aufsicht
- Ver- und Entsorgung

Beratung zu betriebsorientierten Alternativen bei der Auswahl von Planungslösungen und der Auswahl von Dekorations- und Gestaltungsvorschlägen wie z. B.

- Flächen- und Raumzuordnung
- Saunaanordnung
- Sichtbezüge
- Attraktionen
- Wasserattraktionen
- Tarifzonen
- Informationssystem
- Gastronomiegestaltung
- Bodenbeläge
- Farbkonzept
- Dekoration, Design und Gestaltung

Beratung zu Möglichkeiten der Kosteneinsparung bei Planungs- und Baulösungen wie z. B.

- Wirtschaftlichkeit und Funktionalität der Baukörper-, Grundriss- und Ausbaukonzeption
- Effizienz der Flächennutzung
- Bauformen und -Elemente

Beratung bei der Definition von Leistungskriterien in der Vorbereitung der Vergabe und der Auswahl der Bieter wie z. B.

- Kosten/Nutzenanalyse
- Produkterfahrung
- IT- und Systemlösungen
- Definition von Produkthanforderungen

Beratung zur Umsetzung notwendiger Maßnahmen zur Optimierung der Servicequalität und Kundenorientierung des Bades wie z. B.

- Wegführung/Leitsystem
- Übersichtlichkeit der Angebote
- Gestaltung Kassenbereich
- Anordnung der Attraktionen
- Gewährleistung der Sicherheit

Beratung zur Erarbeitung von Lösungen im Rahmen des Betriebskonzeptes bei Soll-/Ist-Abweichungen in Planung und Bau wie z. B.

- Entscheidung über Hinzufügen oder Weglassen von Attraktionen
- Auswirkung auf Umsätze und Kosten

Beratung bei der Auswahl von technischen Gewerken mit Bezug auf ihre betriebliche Eignung und wirtschaftlichen Konsequenzen aus der Erfahrung des Betriebsführers, ihre Effektivität zur Kosten- und Ressourcenentlastung sowie ihre Leistungsfähigkeit wie z. B.

- Gebäudeleittechnik
- Haustechnik (Heizung/Lüftung/Sanitär/Elektro)
- Wasserhygiene/Wassertechnik
- Kundeninformationssystem
- Kassensystem
- Audioanlage
- Lichtdesign

Beratung im Hinblick auf die Erfüllung von gesetzlichen Vorschriften und betrieblichen Sicherheitsstandards wie z. B.

- Verkehrssicherungspflicht
- Aufsichtspflicht
- Wettkampfbestimmungen
- Schulsportbestimmungen
- DIN-Sicherheitsnormen etc

Beratung zum Shop- und Gastronomiekonzept wie z. B.

- Betriebskonzept
- Raumprogramm
- Art und Umfang des Angebotes
- Küchentechnik

Zusammenarbeit und Vertraulichkeit

Die GMF und der Römerpark werden vertrauensvoll zusammenarbeiten. Die GMF wird bei ihrer Tätigkeit ausschließlich die Interessen des Investors des Römerpark vertreten.

Die GMF wird Unterlagen und Daten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, mit der gebotenen Vertraulichkeit behandeln und nur im Einvernehmen mit dem Auftraggeber an Dritte weitergeben.

GMF Leistungen Pre-Opening

Leistungsbeschreibung:

GMF erbringt Beratungsleistungen für den Römerpark in der Pre-Opening-Phase.

Die Pre-Opening-Phase beginnt mindestens 6 Monate vor der Eröffnung und umfasst alle Maßnahmen und Leistungen, die für eine Einführung und Eröffnung des neuen Bades mit allen Betriebsteilen erforderlich sind, insbesondere:

1. Konzeptionelle Vorgaben für die Vermarktungsstrategie

- Marketing
- Werbung (Agentur-Briefing)
- PR, Presseankündigung, Pressekonferenz (Konzeption/Briefing)
- Erscheinungsbild, CI-Beratung (Konzeption/Briefing)

2. Personal

- Suche, Auswahl, Einstellungen
- Personalverträge
- Stellenbeschreibung
- Einarbeitung
- Schulungen

3. Vorbereitung, Akquisition und Abschluss von Verträgen, insbesondere

- Werbeverträge, Vermietung von Werbeflächen
- Kooperationsvereinbarung (Solarien, Automatenaufsteller, etc.)
- Lieferantenverträge
- Sponsorenverträge
- Wartungsverträge
- Versicherungen
- Konzessionen und behördliche Genehmigungen
- GEMA Verträge
- Telefon/Fax
- Reinigungsverträge
- Internet/Homepage
- Energielieferungsverträge
- Security

4. Einrichtung und Betriebsmittel

- Beschaffung des beweglichen Mobiliars (inkl. Kleininventar, Theken, Bestuhlung, Liegen, Dekoration, Geschirr, etc.)
- Konzepterarbeitung und Beschaffung der Betriebsmittel (z.B. Eintrittskarten, Preislisten, Briefbögen, Verbrauchsmittel, etc.)
- Erstausrüstung
- EDV-Betriebsorganisation
- Gastronomie und Shop

5. Eröffnungsorganisation

- Voreröffnungsaktionen
- Planung der Eröffnungsaktionen
- Organisation und Durchführung der Eröffnung
- Sponsorenvereinbarungen zur Eröffnung
- Pressemitteilungen/-Infos.

Art und Umfang der Pre-Opening Maßnahmen und das erforderliche Budget werden mit von Römer-Park Aldenhoven Marketing nach Vorschlag der GMF einvernehmlich festgelegt.

Die Sachkosten des Pre-Openings trägt Römer-Park Aldenhoven im Rahmen des Budgets.

Neuried, den.....

Aldenhoven, den.....

GMF GmbH & Co. KG

Römer-Park Aldenhoven