

Sehr geehrte Damen & Herren...

...ALLE bis heute involvierten Personen sind überzeugt, dass wir mit dem Projekt RÖMER-PARK ein neues und einzigartiges Publikumsmagnet in der Euregio schaffen werden und somit einen wichtigen Beitrag zur Strukturänderung im Rahmen der Euregionale 2008 leisten. 15 Jahre Arbeit, - vor 10 Jahren aufgeschrieben, - und vor 5 Jahren intensiv vorangetrieben ist die Grundlage der Konzeption RÖMER-PARK.

Dessen Multithemenangebot ist so reichhaltig und immer wieder neu gestaltet, dass z.B. insbesondere das Atrium- Themen- & Erlebnis-Hotel als zentraler Mittelpunkt der Gesamtanlage garantiert ganzjährig ausgebucht ist.

Ein sehr zukunftsorientierte Projekt : auf einem Areal von ca. 760.000 qm wird ein Multi-Themen-Freizeitpark entstehen, der in seiner Vielfalt und seiner besonderen Gestaltung so außergewöhnlich sein wird, dass seine vielen Besucher gerne bereit sein werden, ggf. auch eine weite Anreise in Kauf zu nehmen. Die einmaligen Erlebnisse des RÖMER-PARK'S werden mit Sicherheit zahlreiche Besucher begeistern, Kommunikation fördern, und in einer anderen Welt tauchen, da die Infrastruktur der Anlage entsprechend geplant sein wird.

Das ca. 90 Mio.- Konzept hat sogar eine Alleinstellung.

Zentrale kommunikative Mittelpunkte schaffen, ist der architektonische Leitfaden & Schwerpunkt.

Die Menschen wollen sich wieder zeigen und treffen. (WM 2006)

Der Multi -Themen - Freizeit - Park

RÖMER – PARK,

wird seinen Gästen u. a. folgendes bieten :

Atrium- Themen- Hotel, ...das in Europa das einzige seiner Art sein wird. Dessen besonderes Ambiente wird beeindrucken und für jeden Gast zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Die ca. 125 Zimmer werden griechisch, römisch, französisch, spanisch und maurisch gestaltet und sind eingebunden in ein besonderes Konzept z.B. in einer einmaligen Themen-Gastronomie mit Marktplatzcharakter. In Deutschland baut jeder Architekt jede Etage und jedes Zimmer im

gleichen Stiel. Wenn man etwas getrunken hat, weiß man nicht ob man im Flur der 14. oder 4. Etage ist. Ohne Herz,...ohne Gefühle.

Sternenförmig vom Hotel ausgehend werden Gassen mit Fassaden und Lokalen wie in Griechenland, Italien, Frankreich, Spanien und Arabien entstehen. Besonders gestaltete Marktplätze mit historischem Charakter sind immer wieder Treff- & Schwerpunkte. Orte, an denen sich die Gäste sehr wohl fühlen und ihre Freizeit auf angenehmste Weise miteinander verbringen werden. Eine Erholung & Freizeitanlage wie RÖMER-PARK wird zum Kurzurlaub von mind. 1-4 Tagen geradezu herausfordern. Klug durchdacht sind auch die Angebote zu den Themen: Shopping, Gesundheit, Fitness, Bistroabende und abwechslungsreich gestalteter Freizeit. Sie sind auf die Erwartungen der Gäste aus Nah und Fern orientiert. Fachlich hoch qualifizierte Kooperationspartner bilden hierfür wichtige Grundlagen. Hard Rock Cafe ist ein muss und ein wichtiger Baustein.

Musik und die versteckten Gefühle verbindet Menschen und wird im RÖMER-PARK Priorität sein. Musik sagt ALLES aus. Wie man sich momentan fühlt und will.

Im Einklang mit der Natur sind die sorgfältig ausgewählten Baumaterialien überwiegend aus Holz & Glas. Ländliche Bauweise, harmonische Einbindung in die Natur und der Region angepasst.

Diese exzellenten Angebote werden **300.000 bis 400.000 Gäste**, die nach belegbaren Schätzungen den RÖMER-PARK pro Jahr besuchen, so nachhaltig beeindruckten, dass sie ihren gesamten Bekannten- und Freundeskreis darüber ausführlich informieren.
[Selbstläufereffekt !](#)

In kurzer Zeit wird die Anlage auch durch die Medien in der Region des Dreiländerecks und darüber hinaus so bekannt sein, dass durch zufriedene Stammgäste, die wirtschaftliche Grundlage nachhaltig immer aufrecht erhalten bleibt. Durch die unvergessliche Erlebnisvielfalt von RÖMER-PARK werden sicherlich viele Gäste zu Stammkunden (RÖMER-PARK CLUB etc.) und Werbeträger dieses hoch innovativen Projektes mit ganz neuen Arbeitsplatz-Sicherungssysteme.

Stichwort:

"RÖMER-PARK-Akademie"

350- 500 Arbeitsplätze sind ein sehr positiver Faktor für die Region und besonders bodenständig, da Freizeit nicht in anderen Ländern abwandern kann, ...wie manche Industriebetriebe mit hohen Bezuschussungen, sobald diese abgeschrieben sind.

Nie waren Zukunftsgedanken und die Qualität des Innovationsmanagements wichtiger als heute.
Nie waren Gedanken über Strukturänderungen wichtiger wie heute.

Getrennt geführte Profitcenter von RÖMER-PARK sind z.B. wie folgend konzipiert, aber hier nicht wie in der sehr umfangreichen Gesamt-Konzeptarbeit detailliert, oder alle aufgeführt :

ATRIUM- THEMEN-HOTEL: dessen 125 Zimmer sind mit großer Sorgfalt griechisch, römisch, französisch, spanisch u. maurisch gestaltet. Jedes für sich, wird die besondere Atmosphäre des jeweiligen Landes ausstrahlen und wie oben dargestellt, in ein besonderes gastronomisches Konzept eingebunden. Die Tagungsräume sind mit modernster Technik ausgestattet und werden jeder Altersgruppe gerecht.

Als ein zentraler Mittelpunkt der Multithemenanlage RÖMER PARK, fungiert der Hotel Park im Stiel eines ATRIUM – THEMEN – HOTELS

Dieses, in seiner Art einmalig in Europa zu findende, Themenhotel bildet mit einer Kapazität von 125 Zimmern (jeweils mit zwei Betten & Zustellmöglichkeit für weitere Schlafgelegenheiten) ein sehr wichtiges Profitcenter.

Die architektonische Bauweise ist so ausgelegt, dass die sternförmig ausgerichteten Flügel des Atrium – Hotels, welche von einem zentralen Hauptgebäude ausgehen, mit der Einrichtung der einzelnen Flügeltrakte, jeweils landestypisches Ambiente im Mobiliar und Stil ausweisen. Die Vorgaben hierzu werden sich am griechischen, römischen, französischen, spanischem und maurischen Stil für diese Themen orientieren.

Das Erlebnis-Hotel

- o mit ca. 125 Gästezimmer im Viersternekomfort, sowie komfortabel ausgestatteten Speise- bzw. Bankettsälen, mit hochwertige Technik ausgestattete Tagungs- und Seminarräumen bietet der Hotelbereich gediegenen Luxus, der besonders im Flair und in der Hauptsache im Service unseres Hauses zum Ausdruck kommen soll. Hier hat der Initiator ganz genaue Vorstellungen von optimaler Dienstleistung, die viele in unserer Region nicht kennen werden. Neue Vorgaben und Ideen mit dem Umgang unserer Gäste werden in Deutschland somit endlich neu bestimmt und Vorbild werden. Das Atrium- Hotel spiegelt verschiedenste Urlaubsländer wieder und ist durch seine verzaubernde Architektur darauf aus, ein Gefühl wie im Urlaub zu vermitteln. Zimmer, Etagen und Peripherie bringen den Gast jeweils in ein anderes Land.

Die sehr ungewöhnliche Gestaltung dieses ATRIUM- THEMEN- HOTELS mit angrenzender ...

Bungalow-Dorfanlage: wird auf jeden Gast auf besonderer Weise wirken. Dieses Dorf mit 125 Bungalow's ist ein besonderer Schwerpunkt und im Sinne des Initiators, eine neue konzeptionelle Idee einer Freizeitanlage der heutigen Zeit. Center- Parks sind zwar seit Jahrzehnte immer ausgebucht, aber immer nach dem gleichen Konzept. Näheres hierzu wird bewusst noch nicht veröffentlicht. Alleinstellungsmerkmal.

Der Bungalowpark

- o mit dem BUNGALOWPARK werden zusätzliche Kapazitäten für den Hotelbereich erstellt. Ca. 125 Bungalows mit jeweils 5 Betten Unterbringungskapazität erweitern entscheidend das Spektrum zum Gesamtangebot der Freizeit- und Erholungswelt, damit unsere Gäste auch langfristig bei uns verweilen können. Die Häuser sind im Dreisternekomfort eingerichtet und im Dorfplatzcharakter mit Markt und Gassen. Ein eigenständiges verträumtes Dorf. Selbstversorger finden in den Häusern eine Küche mit Töpfen und Geschirr. Romantiker fühlen sich wohl vor offenem Kaminfeuer. In dieser Kategorie sind entsprechend moderate und neuartige Preise kalkuliert worden, welche unter Kostenaspekten auch für ganze Familien bzw. Minigruppen äußerst lukrativ zu buchen sind. Hotel und Bungalowgäste sind typische Nutzer der Gesamtanlage von **RÖMER-PARK Aldenhoven**. Hieraus rekrutieren wir natürlich auch **viele Stammgäste**. Ein wichtiger Marketing - Aspekt ist u.a., die Stammgäste mit der Region zu verbinden. Kommunikation zu schaffen ist die Hauptaufgabe von RÖMER-PARK. Miteinander ein tolles "WIR" - Gefühl zu schaffen ist eine der Grundideen.

GESUNDHEITZENTRUM: Pflegezentrum mit erholsamer Massage, Schönheitspflege, Fußpflege, Ernährungsberatung, Fango, Friseur, Barbier, Bestrahlungen, Sonnenstudio etc. , Krankengymnastik, verschiedene Therapien, sphärische Erlebniswelten, halt ALLES für die "Schönheit" der Seele.

FAMILIENTHERMENZENTREN: Besonders gestaltete Inseln der Ruhe & Erholung mit gemütlicher Atmosphäre, z.B. in tropischem Stil mit Erlebnisbecken, Strand, Bars und kleine Bistros, Baby-Becken und Kinderbereiche, Liege- und Spielbereiche, familienfreundlich gestaltete Duschen, Toiletten und schicke Umkleidekabinen, Wasserfälle, Brunnen, Whirlpools für Groß und Klein, Spielplätze, Kindergarten, Kinderbar, kleines Videokino, Wasser- Attraktionen, Lichteffekte u.v.m.

FUN & ACTION mit qualifizierter **ERLEBNISPÄDAGOGIK** erleben unsere „Zukunftsgäste“ in ihrem und immer eigenem

KINDERLAND

Ohne den Anspruch auf eine umfassende Betreuung in Form von vergleichswisen Kinderhorten, Kindertagesstätten oder ähnlichem zu erheben, erfüllen wir zwangsläufig aufgrund bestehender gesetzlicher Bestimmungen diesen Anspruch in vollem Umfang und überschreiten diesen sogar. Das KINDERLAND ist sehr komplex ausgestaltet und spiegelt mit Facilities wie Seeräuberschiff, KIDSDORF, Ritterburg und Wikingerlager (um nur einige zu nennen) altersgruppengerecht FUN & ACTION. Das KINDERLAND ist frei von Erwachsenen mit Ausnahme des betreuenden und anleitenden Personals. Ohne sich mit Prognosen über den kommerziellen Erfolg des KINDERLAND aus dem Fenster zu lehnen, erwarten wir großen Zuspruch und Zustrom von unseren „Zukunftsgästen“. Die Idee zum Kinderland wurde in Zusammenhang mit einem Vorlaufprojekt geboren, bei dem der Initiator der RÖMER THERMEN (K. H. Albrecht), über die Dauer von sechs Wochen ein Feriencamp eingerichtet hat, welches nicht nur ausgebuchte Teilnahme, sondern auch sehr großen Zuspruch erfahren hat. Aus dieser Erkenntnis heraus, begründet sich dieses Investitionsvorhaben durchzuführen, deren Ideengeber zu einem großen Teil aus Kinderwünschen heraus resultieren.

Dieses Kinderland unterscheidet sich deutlich von mit bewerbenden Freizeitparks- und Einrichtungen. Es stehen keine Fahrgeschäfte wie Karussells und Achterbahnen im Vordergrund. Interaktiv nehmen die Kids von 4 bis 15 Jahren am Geschehen im Kinderland teil. Sie erleben im authentischen Ambiente eines themenbezogenen Umfelds – im Wikingerlager, in Kids town, auf der Burg oder im Seeräubercamp ihre ureigensten Erlebniswelten und „beleben“ diese mit eigener kreativer Aktivität, Gemeinschaftserleben zu gestalten. In einer hotelartigen Jugendherberge werden sich Zukunftsgäste wie im „Abenteuerland“ (Pur) fühlen.

Besondere Anmerkung zu 3. Kinder- & Abenteuerland

Kinder-Abenteuerland: Diese Erweiterung ergibt sich auch aus der gesamten Philosophie von RÖMER-PARK.

Kinderland Camp Aldenhoven – Neben der neuartigen Konzeption der Gesamtanlage wird hier ein Bereich entstehen, der auf seine Art auch einmalig in Europa sein wird.

HOLLAND - - - - - ENGLAND - - - - - DEUTSCHLAND - - - - - KINDERLAND
Dieses Wortspiel hat zu Gedanken angeregt, die ohne „Grenzen“ sind. Ein Land oder eine Insel für Kinder, die ich nun provokativ vergessene Kinder nennen will. Eltern haben keine Zeit mehr, weil sie ihr Haus bezahlen müssen, weil sie für den Spanienurlaub noch mehr sparen müssen oder weil sie als Alleinstehende ihren Job erhalten müssen. Alle und auch die Top-Führungsleute haben keine Zeit für ihre Kinder. Diese Kinder sitzen den ganzen Tag vor ihrem Computer oder ihrem Fernseher oder laufen ohne Halt und drohender Gefahr auf den Straßen herum. Es gibt kaum noch Jugendgruppen, Pfadfinder oder sonstige pädagogisch wichtige Einrichtungen. Organisationen wie Kirchen und Gewerkschaften haben kein Geld mehr.

1993 habe ich mit einem Test diese Idee kreiert und in einer Aktion gezeigt wie es gehen kann. 6 Wochen habe ich mit einem kleinen Team ein Feriencamp eingerichtet.

Bei 250 Interessenten konnten wir aber nur 107 Kindern einen Aufenthalt in diesem Camp bieten, das heute noch Begeisterung zeigt. Man träumt noch heute vom Nachtschwimmen, von Nachtwanderungen, Ausflügen und

Lagerfeuer. Fast alle der Kinder kannte kannten noch nicht einmal ein Lagerfeuerlied!

Von der Anbindung zu RÖMER-PARK gibt es aber eine Besonderheit: *Erwachsene haben hier keinen Zutritt!*

Kinder erleben und „LEBEN“ wie ihre Eltern in einem Kinderland mit Einrichtungen wie bei den Erwachsenen in ihrem Urlaub. Ein Junge wird stolz sein mit einer Kreditkarte (vorher abgestimmte und verbuchte Taschengelder) zu bezahlen wie sein Vater. Man hat Einrichtungen wie Bank, Kino, Restaurants, Minigolf, Marktplätze, Post, Hotels, Bungalows, Theater und viele andere Beispiele ohne Grenzen. Durch personelle, pädagogische Unterstützung und Programme lernt man das Leben kennen und verstehen.

Alles wird so sein wie bei den Erwachsenen. Der Ablauf aber wird spielerisch sehr viel Spaß machen und hat spielerisch einen Lerneffekt, der auch bei uns Älteren immer etwas gebracht hat. Von meinen Pfadfinderzeiten profitieren wir noch heute.

Neben dem Gesamtzentrum hat man hiermit die notwendige Ergänzung um die Familien zusammenzuführen. Wenn der Vater sich im Kongreßzentrum RÖMER-PARK schulen lässt und abends relaxt, wenn die Mutter sich einem leichten Lifting unterzieht und mit dem Vater den Abend genießt können die Kinder die Gewissheit haben, dass die Eltern in der Nähe gut aufgehoben sind. Natürlich auch umgekehrt.

Kinder von 6 bis 16 Jahren sollten aber nicht nur als Urlaubsgäste zu sehen sein, nein auch aus der Region oder bei Kurztagungen der Eltern sind die Kid's gern gesehene Tagesgäste.

Ein Kinderhort, Kindergarten oder andere Einrichtungen sind hiermit aber nicht zu vergleichen. Nach einem entsprechenden Aufenthalt gestaltet man ein gemeinsames Abschieds-Programm , wo jeder schwärmen wird was man alles erlebt hat.

Diese Investition ist eine Investition in eine gute Zukunft, denn Kinder sind unsere Zukunft und die zukünftigen Besucher von RÖMER-PARK Aldenhoven. Denn: wem es gefallen hat, der kommt wieder! Vielleicht als Vorstandsmitglied einer Bank.

Ich kann hier nur nachhaltig auf das Grund-Konzept verweisen, dass für Aldenhoven umfangreich existiert, aber angepasst auf den Schwerpunkten Kinderträume erfüllen. Eine Grundidee darf niemals vergessen werden: Im Mittelpunkt steht der Mensch! In Aldenhoven mit seiner Familie als Tages- oder Feriengast, im Kinderland als VIP.

Auch diese Investition ist wirtschaftlich autark zu RÖMER-PARK zu betrachten: bei 200 Kindern/Tag und einem Eintritt zum Kinderland ist diese Investition so zu rechnen, das diese auch wie RÖMER-PARK in 8 bis 10 Jahren bezahlt ist.

Auch ein Seniorenpark

- o diese Bereiche widmet der Initiator von **RÖMER-PARK Aldenhoven** eine gesonderte Beachtung und Ausarbeitung. Nur hier in der Kurzbetrachtung soweit genannt, ist das Zukunftsgefüge von **RÖMER-PARK Aldenhoven** auf das hohe Potenzial der älteren Generationen konzentriert. Die Akzeptanz unserer älteren Mitbürgern wird enorm sein, da gerade diese ein hohes und immer höheres Bedürfnis an Freizeitgestaltung haben. Auch lange Fernreisen braucht man nicht mehr, aber

man ist endlich mal weit weg mit seinen Gedanken und Träumen.

SAUNA-CENTER: eine Wohlfühlerlebniswelt mit neun verschiedenen Saunatypen, einer Wasserlandschaft mit Kalt- und Warmbecken, Whirlpools, Regenerationspools, finnische Saunen, Blockhaussaunen, Bio- und Kräuter-Saunen, Thepidarium und Dampfbäder, sowie Aufenthalts-, Ruhe- und Leseräume sowie Saunabistros. Abgerundet wird das Angebot durch Trockenräume, Erlebnisduschen, TV- und einem interaktive Musikstudio , einem Kaminzimmer und einem großen Außengarten im Stil eines Tropenparks, Poolbar- Malibu, Wasserfall und Brunnen mit Gartenlaternen und gemütlichen Parkbänken, die zum verweilen einladen mit harmonisch abgestimmten Bade-, Massage- und Wellnessbereichen stehen im Vordergrund der angebotenen Facilities; sie stehen dem Badegast gleichermaßen, wie dem Entspannung und Erholung suchenden Dauergast zur Verfügung. Akustikschranken und teilweise räumliche Abgrenzungen helfen entscheidend mit, dass auch unter diesem Aspekt die Harmonie gewahrt bleibt. Wasser und Wärme heißt Therme. Nicht zu verwechseln mit Thermal.

FITNESS-THEMEN-PARK: ein Fitnesspark mit den modernsten Geräten, Kreislauffests, Gymnastik- und Übungsräumen, sowie Ballet- und Tanzstudio für verschiedene Altersgruppen, Sportbar, Video- und Musikanlagen. Leichtes, Saches und nicht für Spritzensportler. Stichwort: "Erholsame Fitness". Im „Land der Kräfte“ bietet sich mannigfaltig und abgestuft auf Leistungswillen- & Können unseren Gästen ein reichhaltiges Angebot, um ihre Kräfte einzuschätzen und diese zu fördern. Ob Fitnesstraining an modernsten Geräten, Tennis auf 2 Courts, Badminton- und Ballspielplätzen – hier wird für „jedermann- oder Frau“ – im Thema „Fit & Fun“ etwas geboten. Gruppengymnastik, bzw. Spiele unter Anleitung von qualifizierten Animatoren, oder entspannende Einzelmassagen von Physiotherapeuten, erweitern dieses Erlebnisangebot. Bowling und Kegeln kann sich auch positiv ergänzen. Das größte Radfahrwegnetz in NRW liegt vor der Türe. Die Region wird zum größten Naherholungsgebiet in der BRD ausgebaut.

Der Gesundheitspark

unser ganz spezielles Angebot liegt in Seminaren für positive Gefühlsempfindungen. Hierzu nutzen wir u.a. die Multifunktionalität der eingebundenen Facilities von **RÖMER-PARK Aldenhoven**. Im Prinzip bilden diese ganzheitlich gesehen, die Grundlage und Voraussetzung explizit auf die Bedürfnisse von Harmonie und Ausdrucksempfinden einzugehen. Masseur, Sportlehrer, sowie Gestaltungs- und Bewegungstherapeuten werden diesem Anspruch sicherlich gerecht und ein fester Stamm von Mitarbeitern.

Das Land der Kräfte

- wir treten mit unserem Ambiente aus dem Klischee von Fitnessstudios deutlich heraus. Im LAND DER KRÄFTE werden zwar Technik und Fitnessgeräte nach modernstem Stand zum Aufbau von Körper , Geist und Seele und nicht nur für den Muskelaufbau für unsere Gäste bereitstehen. Nicht an dem Muskelumfang werden wir messen, sondern an dem Körperempfinden unserer Gäste. Der WOHLFÜHLFAKTOR zwischen Körper und Geist und somit der Seele bildet hierzu Adäquat- ganz ohne Wettkampf unser Schwerpunkt.

Thema: Medical Wellness

Römer – Park Resort Aldenhoven

Aus dem Themen-Bereich Umwelt und Gesundheit:

Zum Thema „medical- wellness“ Gesundheit und Prävention:

Neben ökonomischem und ökologischem Ansätzen bei der Errichtung und im Unterhalt des Römer- Parks werden auch technische Innovationen im Bereich „Medical Wellness“ eine wichtige Rolle spielen. Im Bereich Luft - Wasser und Wärme kann der Römer-Park Besucher ganz neue Ansätze „erfühlen“, theoretisch viel Neues erlernen und vor allem mit einem neuen selbstverständnis wider nach Hause gehen.

Hier nur einige wichtige Beispiele:

Die Wiederherstellung des natürlichen elektrischen Feldes:

Wo finden wir diese Situation in der Natur perfekt vor ?

Wir alle kennen das angenehme Gefühl der reinen Luft am Meer oder in den Bergen bei ca. 1500 m Höhe.

Auch nach einem Gewitter in der Stadt fühlen ist die Luft kurzzeitig sauber.

Hier ist die Luft gereinigt, weil der Ionenaustausch aus der Ionosphäre (200 km Höhe) zur Erde perfekt funktioniert.

Nach Jahrzehnte langer Forschung ist es gelungen den Vorgang der Natur zu simulieren und ein Ionengleichgewicht zu erzeugen.

Der Geostat erzeugt ein negatives Feld, in dessen Wirkungsbereich Ionen auf natürliche Art und Weise, wie in der Natur entstehen. (Dies wird mittels hundert tausender Elektroden erreicht)

Die Folge davon ist, dass sich Staub, Russ, Mikroben, Geruchsteilchen und Bakterien und Viren aber auch aerosol

gebundene radioaktive Teilchen mit Elektronen verbinden und zu Boden fallen bzw. vom Geostat eingesammelt werden.

Infrarot C oder Fern-Infrarot Wärmetherapie:

Alles Leben und alles Lebendige sind eng mit der Sonne bzw. mit den Sonnenstrahlen verknüpft.

Wir alle kennen das Gefühl insbesondere in unseren Regionen endlich die wohltuenden Strahlen der Sonne zu spüren.... Nach Jahrzehnten der Forschung ist es dem Erfinder und Patentinhaber von mehr als 200 Patenten Hans Oppitz aus der Innsbrucker Gegend gelungen einen polymeren Halbleiter Lack genau auf die körpereigene Wärme des Menschen von 9,3 Mikrometer einzustellen. Dieses wurde von der Charité untersucht und begutachtet.

Die Anwendung aus diesem Patenten sind zahlreich und sehr bedeutend für die Gesundheit des Einzelnen. Als Wärmepad kann es bei allen entzündlichen,

reumathischen, arthritischen Prozessen und bei Rückenschmerzen und insbesondere bei Diabetis angewandt werden. Als Wärme - Flächensystem- als Gesundheitskabine eingesetzt- hilft es den Körper zu entschlacken und zu entgiften und damit den wichtigen Prozess des Abnehmens in Gang zu bringen.

Wasserionisation:

Mittels ionisierten Wassers ist es möglich nach ca. 1 Jahr den gesamten Organismus wieder basisch werden zu lassen... und damit den Alterungsprozesses entscheidend zu verlangsamen.....und die Entstehung von Krankheiten wesentlich einzudämmen.

GASTRONOMIE-PARK: die im Gesamt-Konzept ausführlich dargestellte Gastronomie der verschiedenen Länderarchitekturen wird ein besonderer innenarchitektonischer Schwerpunkt sein. Hier noch nicht weiter ausgeführt. Aber es wird abgerundet z.B. durch Strandrestaurants, durch Wein- und Sektbars, oder durch englische Pubs und verschiedenen Biergärten und eine tolle See-Taverne.

lukullisches - Feeling /

THEMENGASTRONOMIE IM GASTRO - PARK

In konsequenter Umsetzung der thematischen Vorgaben, gehen vom Atrium – Hotel vorgabegerecht Gassen aus, wie man diese auch in Griechenland, Italien, Frankreich, Spanien und Arabien findet. Die Gassen werden mit landesspezifischen Fassaden ausgestaltet hinter denen der Gast Shops und Lokale findet, die er analog der Themenvorgaben erwartet. Sie münden in idyllischen Marktplätzen, auf denen in wechselnden Programmen, Events in Anlehnung zum jeweiligen Landesthema stattfinden.

So hat die ERLEBNISGASTRONOMIE einen sehr wesentlichen Inhalt, um die Kernkompetenz und die Unternehmensphilosophie des RÖMER PARK mit ihren Inhalten zu füllen. Unsere Gäste erleben gastronomisch „südliche Gefilde“, welche ansonsten nur im Urlaub an weit entfernten Reisezielen zu finden sind. Hier sind dieses ERLEBEN und der GENUSS an landesspezifischer Gastlichkeit nahe und geboten. Im RÖMER PARK flanieren die Gäste über landestypische Einkaufsstrassen und Märkte zum Shopping und zur gemütlichen Einkehr beim Italiener, Griechen, Spanier, Südfranzosen oder Türken. Mit diesem Angebot können sie stunden- oder tageweise dem Alltag entfliehen und sich im übertragenen Sinne URLAUBSFLAIR zu moderaten Preisen und ZEITAUFWAND gönnen.

Die Erlebnisgastronomie mit Shopping

- o gastronomisches und lukullisches Erleben in landestypischen Restaurants, die in malerische, südländische Dorfplatzambiente eingebettet an und in Märkten, Arkaden und Promenaden gelegen sind. Auch auf den Märkten werden den Gästen ohne langen Reiseweg in jeweilig zutreffender Landesmanier von Händlern feilgeboten. Shopping macht hier besonders spaß und wird zum Erlebnis. Herrn , Damen , Kindershops , aber auch

Musik, Bademoden und Dessous für die besonderen Tage
im **RÖMER-PARK Aldenhoven.**

SHOPPING: Südländisch gestaltete Einkaufsstrassen mit Sportshops und exklusiven Boutiquen, nationale und internationale Zeitschriften und Bücher über die griechische, italienische, französische, spanische und maurische Lebensarten, Veranstaltungs- und Reisebüro, Telefonservice, Werbe- und Krankenkassenbüro, Telebanking, etc- Geldautomaten , Informationsstände, Bank, Post, Hospital, TV-Ecken, Stehcafes, Milchbars und Snacks, sowie Taxi- und Shuttle-Zentrale. Alles im Dorfplatzcharakter mit Pflastersteine , Dorfbrunnen , verschiedene Hausfassaden und natürlich überdacht.

Hier werden unseren Gästen landestypische Erzeugnisse wie Mode, Schmuck, Souvenirs, Spezialitäten (Wein, Feinkost etc.) aller im RÖMER PARK vertretenden Kulturkreise angeboten. Auch hier ist das Marktzentrum dieser Erlebnisstätte multifunktional ausgestaltet. Ob Wochenmarkt, Basar oder Placa; mit wenig Aufwand wird dieses Zentrum gestaltet und auf den jeweilig, aktuellen Themenschwerpunkt ausgerichtet. Straßenmusikanten, Portraitmaler und andere Aktionisten prägen neben Shopping dieses Erleben. Mit Wein- und Feinkostproben können sich unsere Gäste „zwischendurch“ in aufgelockerter Atmosphäre verköstigen.

Wald- & Seenpark: Das vorhandene See- & Waldgrundstück wird auf einem sehr hohen Niveau ein verträumter, verwunschener und romantischer Schwerpunkt von RÖMER-PARK. Auch hier kann, wie bei alles vorher Beschriebene, jeder Besucher diesen Bereich einzeln nutzen. Wanderwege, Parkbänke, Seepromenade, Glühweinstation, Mühlen-Cafe, oder See-Taverne sind verträumte Ruheinseln für auch sonntägliche Ausflugsgäste oder Aldenhovener.

Diese Bereiche von RÖMER-PARK Aldenhoven bedeutet ebenfalls einen hohen Stellenwert. Der Wald & See –Park wird auf einem hohen Niveau auch für die Tagesgäste (z.B. Aldenhovener) allein zu benutzen sein. Um den See herum entstehen befestigte Wege mit Laternen für eine verträumte Beleuchtung. Wanderwege durch den Wald werden zu vielen Stationen führen z.B. Grillstation, Winterstation mit Glühwein, Wiener Waldpavillon, Baumhaus-Cafe, See- Cafe (Cafe Wichtig) , Schiffs- Cafe, Fischer- Dorf, Kanu- Station, Streichelzoo, uvm.

Der See wird mit Wasserspiele / Brückensysteme / Lichteffekte / Bachläufe / Brunnen / Strand und Ruheinseln zu einem zentralen Mittelpunkt von Römer-Park und über alle Bereiche der 750.000 m verbunden.

Weitere kleine Seen und Bachläufe geben RÖMER-PARK seine „NOTE“.

"Colosseum": ausgerüstet und gestaltet für jede Art von Veranstaltungen wie z.B. Konzerte, Musicals, Theater, Messen & Kongresse bis zu 3000 Gästen, oder auch eine permanent durchgehende Kinowelt, sowie Sportstätten mit Flair bilden mit dem Amphitheater in seiner Kompaktheit und Vielfalt den echten

Anreiz, eine weitere Attraktion von RÖMER-PARK Aldenhoven gesondert & eigenständig zu besuchen. Dieses Centrum beinhaltet;.....

..... [COLOSSEUM KINO & THEATER- PARK](#)

Im Zentrum dieser Themeninsel entsteht ein Amphitheater mit einer Bühne für Events, Freiluftkinoveranstaltungen, Konzerte, kurz gesagt für alle mögliche Showacts. Das Amphitheater kann bei schlechtem Wetter mit einer speziellen Zeldachkonstruktion überdacht werden Als kleine Versorgungsinseln für „zwischendurch“ stehen an der Teebar u. a. Erfrischungsgetränke und kleine Snacks bereit.

..... [COLOSSEUM KONGRESS-PARK](#)

Ausgestattet mit modernsten Präsentationstechnologien wird das Tagungs- & Kongresszentrum „EUREGIO“ internen & externen Gästen zur Verfügung stehen. Besprechungs- und Tagungsräume (für 6 bis 1.250 Personen) stehen unseren Tagungs- und Kongressgästen zur ständigen Verfügung.
Die angrenzende KFA-Jülich sollte die Novellpreise im RÖMER PARK überreicht bekommen.

Der Multifunktionspark

- o ausgerüstet und gestaltet für jede Art von Veranstaltungen wie z.B. Konzerte, Musicals, Theater, Messen & Kongresse bis zu 3000 Gästen, oder auch die eine permanent durchgehende Kinowelt, sowie Sportstätten mit Flair bilden mit dem Multifunktionspark in seiner Kompaktheit und Vielfalt den echten Anreiz, eine weitere Attraktion von **RÖMER-PARK Aldenhoven** gesondert und **eigenständig** zu besuchen.

Auf folgende Einrichtungen werden wir auch noch zur gegebenen Zeit eingehen.

[Reiterhof / Außenanlagen / Indoor- Golf / Mini Golf / Tennis / Sport- & Veranstaltungshallen / Parkplätze / Kinopark / Eingangs-Tower zum Einchecken für den Urlaub / Kinderland / Disco´s](#)

Sie werden sicher in der Entstehungszeit weitere Eindrücke zu dem Gesamterlebnisangebot des einmaligen RÖMER PARK´s sammeln können. Ich bitte Sie mir nachzusehen nicht alles hier zu benennen, da wir noch viele Überraschungen bieten werden, um auch die einmalige Alleinstellung in Europa dann nachzuweisen. Ein hoch qualifiziertes Architektur-Büro aus Eschweiler mit über 25 Jahre weltweiter Erfahrung in Touristik wird sein ganzes Können aufzeichnen und aufzeigen was wir wollen.

Die hier kurze & knappe Zusammenfassung wird auf den nachfolgenden Internet-Seiten ein wenig deutlicher. Die Gesamtkonzeption, die begutachtet und besonders bankgeprüft, alle harten Wege durchschritten hat, füllt ca. 35 Aktenordner. Wir versuchen über die Web-Seiten-Plattform rein informativ unser Vorhaben etwas näher zu bringen und spürbar zu machen. Wer schon etwas

genauer über die gesamte Konzeption informiert werden will, geht auf den Ordner leitfaden / marketing. Wer auf viele Stellungnahmen der bis hierher wichtigsten Schritte Wert legt, geht auf den Ordner Statement's . Es gibt auch für Zuliefernde (z.B. Landwirte, Bäcker, Metzger, uva.) einen wissenschaftlichen Nachweis (unter dem Ordner Philosophie) über nachhaltige Erfolge und einem positiven und langzeitigen Synergieeffekt. Aldenhoven muss sich für die Zukunft überlegen richtig aufgestellt zu sein. In unserer Region ist viel geplant. Blausteinsee, Eschweiler, Jülich, Indenland und auch Aachen sollten diese Idee als Synergiegrundlage sehen, woraus sich noch viel entwickeln lässt, wenn man dann gemeinsam in den Betreiberprogrammen vorgeht. Aber dazu muss zuerst unser Projekt als Grundlage verwirklicht und in Betrieb sein.

Erlebniszusammenfassung

„...quo vadis?“ – wohin gehst Du ? ist nicht nur geflügeltes Wort oder Allgemeinplatz für uns und den RÖMER PARK. Unsere Unternehmensphilosophie will aus dem DU ein WIR gestalten. Aus der Einheit des individuellen Anspruchs nach ERHOLEN & ERLEBEN ein Zentrum erschaffen, in dem WIR uns alle wieder finden können. Die Grundphilosophie in dem Vorhaben ist in jedem Bereich, auf jeder Insel kommunikative, zentrale Mittelpunkte zu schaffen. Zusammenführen anstatt trennen.

Alle Konzeptionen und die dazugehörenden, betriebswirtschaftlichen Kalkulationen, sind auf der Grundlage sorgfältiger Berechnungen, Recherchen und grundsoliden kaufmännischen Gepflogenheiten begründet.

Einrichtungen auf dem Gesamtareal

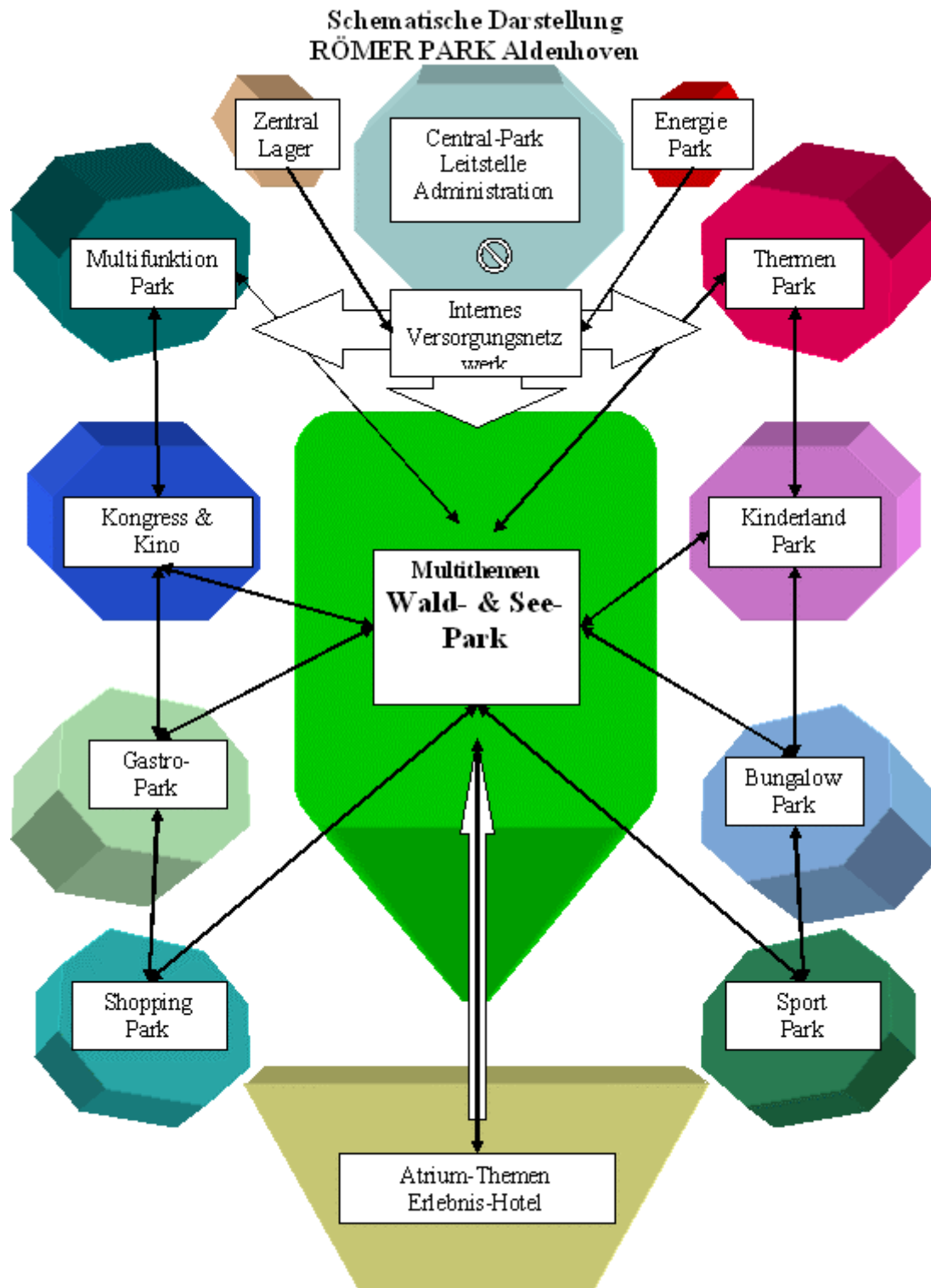
Zu den Einrichtungen selber, die neben der Therme und des Hotels zusätzlich installiert werden,... auch in der Reihenfolge gesehen sind folgende Prioritäten anzustreben:

1. RÖMER-PARK - **Atrium - Hotel** Park (ca.125 Zimmer) versch. länderspezifischen Bereiche
2. RÖMER-PARK - **Bungalow-Park** (mit 125 Bungalows) in einem Dorfplatz - Charakter mit nachbarschaftlichen Beziehungen
3. RÖMER-PARK - **Kinderland & Abenteuerland**
4. Römer-Therme - **Wasser - Land**
5. Römer-Park - **Sauna, Fitness & Wellness**
6. komplette Einfriedung des Gesamtgrundstücks mit optimaler romantischer Wegegestaltung (Wertsteigerung) mit **See-, & Parklandschaft auf hohem Niveau mit Wiener Cafegarten/Glühwein und viele andere personal betreute Stationen.**
7. RÖMER-PARK - **Gastronomie -Dorf**
8. RÖMER-PARK - **Shopping Mall** im Dorfplatzcharakter
9. 5 bis 10 **Bundeskegel, & Bowlingbahnen**
10. **Badmintonhalle**
11. evtl. externer oder interner Reiter-, & Ponyhof ,

12. Kutschenfahrten, Droschkenbetrieb
u.v.m.

**Golfplatz / Wanderwege / Seebetrieb / Tauchclub / Jahrmarkt /
Karussellbetriebe / Trimpfpfade**

und andere Einrichtungen sind , oder werden automatisch sich hinzugesellen



Römer-Park-Akademie mit Abschluss – Zertifikat im Verwaltungsbereich

Hier wird eigens ein Schulungssystem aufgebaut, dass neben den ganz neuen Personalstrukturen und Arbeitszeitsystemen, intensiv nach Funktionsbeschreibungen, durch fest eingestellte Trainer, jeden Mitarbeiter nach den Philosophien von RÖMER-PARK vorbereitet.
1-9 Wochen dauernde Schulungen bereiten jeden Mitarbeiter auf Ihre Aufgaben vor.
Diese Vorgehensweise & Struktur wurde von Fachleuten als NEU & sehr innovativ bezeichnet.

Bauliche Denkmäler ???

Bauliche Denkmäler gibt es viele. **Sinnvolle Betreuung** heißt,... und fängt schon mit der Planung an, auch die richtigen Wege, ... nicht breit oder eng, ... nicht lang oder kurz,... festzulegen. **Denkmäler brauchen wir nicht.**

Dafür haben manche Architekten viel Geld kassiert, liegen in Saint Tropez in der Sonne und der Betreiber im Clinch mit den Besuchern.

Alles aus einer Hand : **Planen - Bauen - und dann auch Betreiben** Dies ist meine und die Grundlage für Aldenhoven.

Sich bei der Planung schon Gedanken machen, beim Bauen versteckte Fehler nicht zulassen und dann **erfolgreich in Betrieb gehen**, ist mein Ziel und wird **dann UNSER Erfolg** sein.

Mit einer Glaskuppel von 40m Durchmesser, einem goldenen Emblem oben auf, gewinnt man **keinen Besucher** mehr, - oder verliert vor lauter Glanz die notwendige Orientierung. **Eine Konzeption** von Wärme, Atmosphäre, akustisch getrennte Bereiche, sinnvolle_Wegeführung, **absolut kommunikationsfördernd**, ist die Grundlage. Zentrale Einheiten der Gebäude,- aus verschiedenen geschichtlichen Epochen,- zentrale Marktplätze mit historischem Charakter, - Einkaufsstraßen wie in Spanien, - Gastronomie in Gassen wie in Griechenland, - und den Strand an einer Promenade mit einem Hafen zum Abenteuerland der Kinder, - wo man Kapitän Hook begegnen kann, sind nur einige Punkte meines Konzeptes. Kleine Straßenzüge mit romantischer Pflasterung, anstatt nackte Fliesen, die überdacht sind,... kosten nicht das Vermögen einer Glaskuppel von 40m . Brandschutz und Schallschutz ist kostengünstiger trennbar.

Viel Farbe - weniger Fliesen, nur da, wo es nötig ist, bringt Atmosphäre und kein Schlachthauseffekt und ... somit Wärme. Große Spannweiten werden vermieden.

Externen Gästen werden teilweise Bereiche zugänglich gemacht.
Veranstaltungsfreundlich, abwechslungs- und abenteuerreich sind **nicht nur Schlagworte, sondern durchschlagen für den Erfolg.**

Baumaterialien sind überwiegend aus Holz und Glas und kein Marmor oder Betonklötze die erschlagen. Mehr Trocken-, als Nassbauweise.

Ein kleines Grundschemata ist der Montanushof in Grevenbroich oder der neue Marktplatz bei Möbel Pallen. Die Erlebniswelt im Monschauer Glasmuseum kommt meinem Schema schon etwas näher. Vollkommen aber Venedig im MGM-Hotel in den USA. Erlebnishotels für Tagungen und Seminare fehlen hier.

Altstadtcharakter, ein Dorf unter Dach, ein Fischer-, Urlaubs- und Ferienort,
in dem es **nie regnet und immer 32 Grad** Kälte herrscht.
Spanien nach Aldenhoven verlagern.

Ein Urlaubsdorf unter Dach hat Stil und **Erfolg**

Mit einfachen Mitteln den besten Erfolg erzielen.

Ohne Profilneurose mit klugem Menschenverstand, kein Glitzer und Glamour
aber **ein Lichtpunkt in Aldenhoven** und der Region.

Nicht Absahnen, sondern die Kosten der Tasse Kaffee, wie sie in der Region üblich sind,... weitergeben,... vermeidet Ärger und schlechtes Image.

Vielleicht auch einmal kostenlos eine Tasse Kaffee anbieten, weil Seniorenfrühstück mit Fitness angesagt ist.

So könnte ich noch 12 Stunden weiter ausführen oder referieren.

Sie sollten aber **hier und heute erkennen**, daß den Gästen des **RÖMER-PARKS** ein breitgefächertes Freizeitangebot zur Verfügung stehen wird.

Wir-, unser Team, möchte dann einerseits Ruhe und Abstand vom Alltagsstress bieten, andererseits auch Spaß und besonders Fitness .

Einerseits Individualität, andererseits Kommunikation mit Familie und Freunden und unter Palmen relaxen und Gesundheit tanken.

Die Gestaltung der Anlage soll das Wohlbefinden der Gäste fördern und den Aufenthalt für alle zu einem Erlebnis machen.

Nicht die Südsee nach Aldenhoven holen - aber südländisches Flair in einem zentralen Mittelpunkt einer interessanten Region schaffen.

Architektur, Ambiente und das Team sind vor allem passend zum Thema.

Sie sind die Ergänzung zu einem tollen Zukunftsprojekt mit Perspektive.

Zum Schluss wünsche ich allen Beteiligten, auch mir, daß das, was hier geplant ist, einen glücklichen und vor allem einen einvernehmlichen Abschluss mit **großer Mehrheit** finden wird. Hierauf möchte ich mit Ihnen einige schöne Stunden, mit vielen interessanten Begegnungen und Gesprächen verbringen,

in der Hoffnung, dies **bald im zukünftigen RÖMER-PARK** zu tun.

was nicht ungenannt sein darf und zu Anregungen dient

Freizeit TV/Radio.. Live Schaltungen aus dem Römer-Park i.d.Art ZDF-TV Garten

z.B. Warsteinerstammtisch DSF/ ZDF- Sommergarten / **RP** - Sender Hauseigener Sender..z.B. TV Schalke....Borussen TV o.ä.

Modelle der Römer Thermen Einrichtungen ... Wettbewerb

Elektr. Anzeigentafeln

VIP – Club .. eigene Kredit-Karten Systeme...Elektr. casch

Mitarbeiter Outfit nach **CI**

Umweltschutz & innovative Ökonomie

Dossier Messwasser... auffangen zu Wiedernutzung

Jubiläen, Geburtstage & Kindergeburtstage,

Karneval Maifeier & sonstige rheinländische Feste,

Gewinnspiele: Schatzsuche,

Schulungen , Trainer , Motivationsveranstaltungen,

Ernährungs- & Gesundheits-Therapien

Kuranwendungen

Eigene Sportveranstaltungen,

Trainingslager,

Pressekonferenzen,

Firmenschulungen,

Regionale Anziehungspkt. einbeziehen : z.B. Blausteinsee



[Seitenanfang](#)

Stichpunkte nach Standortfestlegung Niedermerz z.B.

Eingangsbereich als kleiner Flughafentower ...(Check IN)

Atrium - Hotel mit 125 Zimmer,...

ca. 125 Bungalowdorf mit Marktplatz,...

Hochzeitssuite, Hochzeitshaus mit excl. Bäder

Zapfanlagen in Zimmer,

Raucher & Zigarrenclub

Offene Kamine / Lese- Raucherzimmer,

zentrales Kommunikationszentrum
Marktplätze mit Wasserfälle
Hospital,...
Post,...
Bank,...
Bibliothek
Kutschen
Eisenbahnbetrieb
Feuerwehr & Sicherheitcenter ...Kamera's und Security
Kinderland im Dorfstil mit Pool und Burgenlandschaft
Zeltlager, Lagerfeuer, Abenteuercamp's
Rutschenanlage im Kinderland Innen Außenpool
Freeclimbing
Minigolfanlagen
Skating
Video-Kino / Internetcafe
Tropenwald
Baumhauszimmer
subtropische Pflanzen-& Tierwelt,
Große Aquarien
Therme,... Bad,...Pools,...Poolbar (Achtung: Unterwasserkameras)
Sole-Thermalbecken
Saunadorf & Wellnesszentrum
Erdsauna, Stollensauna, Höhlensauna, Heusauna, usw.
Gastrozentrum mit Veranstaltungsmarktplatz
 Ø 25-30 Bars, Disco, Restaurants, Wunderbar, Cafe WICHTIG,
 Tropic Bar, Snackbar, Musikcafe, Wiener und Amerk. Bistro's
 Zirkus, Artisten, Schausteller, Märkte
Restaurant- Voileré
Whiskyriea
Milchbar
50 ziger Jahre Club
Hard Rock Cafe (Harley Rock)
Musikboxcafe
Weinstuben
Irish Pup's
Live - Bühnen
Nostalgischer Jahrmarkt
Zirkus
American Pup
Shopping mall mit Veranstaltungsmarktplatz
 Ø 25-40 Geschäfte,
Multifunktionshalle als Atrium und Amphie-Theater
 Ø Kino,-Events,-Theater,-Konzerte,-Veranstaltungen usw.
Multifunktions-Sporthalle,- auch Kongreßhalle mit hoher Technik
auch für Konzerte / Ausstellungen / Banketts
Bogenschießanlage
Tennis, Golf, Badminton
Bergbaumuseum ...Ausstellungen
Museen ,- und Ausstellungen

Außenparkanlagen,
Vogelparadies
Streichelzoo
Grillanlagen
See-Cafe,... Captain´s Bar,... See-Schiff Cafe
Seen-Anlage mit Kanufahrt , Sand , Strand und Strand-Bar
Schwimmendes Bistro / Cocktail – Bar
Glühwein- Sekt & Cocktailstation
Baumhauscafe
Tauchschule mit toller Unterwasserwelt
Unterwasserkameras zur Überwachung
Wasserfontänen,
Bachläufe und Brückensysteme
Wintergärten im Wald verteilt (Wiener Pavillon´s)
hier verschiedene Cafe´s und Bars
Bowling , und Kegelbahnen
Reiterhof, Bikerhof ,
Discozentrum
Beatch-Volley und andere Funspiele
Musikberieselung in vielen Bereichen
Licht-, und Beleuchtungsanlage sind sehr hohe Prioritäten
Bierbrauerei z.B. / o.Wein / o.Schnapsbrennerei
Eigene RÖMER-PARK Produkte
Zentralküche
Küchen- &Kräutergarten
eigener Fischanbau
Zentralwerkstatt
Zentrales Energiezentrum
Zentral-Lager/Kühlung/Materialraum
...großzügige Parkplatz- Busparkplatzanlage
Cuttle - Service-Center
RÖMER-PARK Taxi/Shuttle

weitere in Erwägung zu ziehende Angebote

Familien-Freizeitzentrum Erlebnisbecken
Strandbars und Bistros
Babybecken und Kinderbereich
Liegebereiche innen und außen
Spielbereiche innen und außen
Duschen, Toiletten und Umkleide
Wasserfall - Brunnen
Showbühne
Whirlpools für Groß und Klein
Babyecke - Spielplatz und Kindergarten
kleines Videokino
verschiedene Wasserattraktionen
Wasserorgel
Lichteffekte
Kinderbar - Delphinbar

Saunazentrum Sauna und Erlebnispark innen und außen
Kalt- und Warmbecken
Whirlpools
Regenerationspools
75-85-96 Grad Finn. Saunen
Blockhaussaunen
Bio- und Kräutersaunen
Theridarium und Dampfbäder
Aufenthalts-, Ruhe- und Leseräume
Saunabistro - Miami Beach
Trockenraum
Erlebnisduschen
Fernseh- und Musikstudio, interaktiv
Außengarten
Tropicpark mit Pflanzen und Tieren
Poolbar - Malibu
Wasserfall und Brunnen
Kaminzimmer
Parkbänke, Laternen und Garten

Fitnesszentrum Fitnesspark
Fitnessgeräte
Kreislauftests
Sportbar
Video- und Musikanlage
Gymnastik- und Übungsräume
Ballett- und Tanzstudio
Krankengymnastik und verschiedene
Therapien

Gesundheitszentrum

Massagen
Kosmetik
Fußpflege
Fango
Frisör
Ernährung
Sonnenstudio
Bestrahlungen akustisch und optisch
sphärische Erlebnisse

Gastrozentrum

Erlebnisgastronomie in- und extern
Saunabistro
Poolbar und Strandrestaurants
Sportbar
Biergarten in- und extern
Wein- und Sektbar
Bierpub
Veranstaltungs- und Versammlungsräume

Shopping u. Info´s

Sportshop
Zeitschriften
ec-Geldautomat
Veranstaltungs- und Reisebüro
Werbefür und Krankenkasse
Foyer, Kasse und Leitstände
Telefonservice und Telebanking
Infostände mit Ausstellung
Bank, Post, Hospital
TV-Corner
Stehcafe, Milchbar und Snacks
Shuttle-Taxizentrale

Betriebsräume

Leitstellen / Technik
Büros
Küche
Kühlraum
Bierkeller
Ersatzteillager
Personal Aufenthalt und Umkleide
Toiletten
Chlorlager
EDV-Zentrale
Besprechungsraum
Mitarbeiter-Ruheraum
Mitarbeiter-Parkplatz
Liegenlager
Energiezentrale
Fundbüro
Waschraum

Re: Ideenpool
geschrieben von: kalle (80.137.112.---)
Datum: 17. Januar 2007 06:53

Hier als Beispiel einige Ideen die noch auf on Hold sind und eingeplant werden könnten:

- * Infrarot "C" - Wärmebehandlung und Flächenheizung.....techn.Alleinstellungsmerkmal / Patent
- * Unterwasserkameras in den Schwimmbecken.....Sicherheitsgründe
- * Wetterstation mit Sternenwache / Teleskop.....Idee für Manni
- * Whirlpoollandschaft im Vulkandesign.....Optik
- * Hardrock-Cafe.....Musikertreff.....Idee für z.B. Good Old Boy
- * Glühwein / Cocktailstation im Wald.....Dienstleitung
- * Baumhaus-Bungalow für Familienväter mit Kinder.....Angebot
- * Bauernhofscheune mit Stroh.....Kinder schlafen gerne im Heu
- * Shuttle-Service allgemein / z.B. zum Blausteinsee/Golf Jülich/ Brückenkopf-Park/ Alemannia.... Angebot
- * Römisches Museum.....Einbindung der Geschichte Aldenhovens
- * Römisches Castell.....mit Übernachtung und röm.Lokal
- * Ranger bieten Ausbildungskurse an.....Akademieangebot
- * bestehenden Angelverein ausbauen.....Angebot
- * hauseigener [---]/ Radiosender.....Eventverstärker
- * Zapfanlage in Bungalows.....Angebot- / Kommunikationsverstärker
- * Golf- Indooranlage.....Aachener Unternehmerkonzept
- * Golf - Mobile.....Gäste - Indoorverkehr
- * Insel im See.....Lichteffekte von der Insel
- * jeden Abend Live Band / im Wechsel je Quartal.....Hard Rock Cafe
- * Im Colosseum /Amphitheater die Bühne als Pool mit Glasplatte
- * Römer-Park Brauhaus und Schnapsbrennerei / Eigenes Bier, Meer und Schnaps / auch Extern mögl.
- * Brauhaus-Stube
- * Hochzeits-Events.....verschiedene Angebote im Strandart

* Bowling / Kegelbahnen.....Erlebniskegeln

* Pakete für Businessclass.....versch.Event-Programme

* Schnupperkurse / Standard- & Dauerprogramme - tägl.-wöchentlich- Wochenende

* Etwas sehr schönes wäre zum Beispiel eine Webcam auf deinen Römerpark. Sowohl während dem Bau selber, als auch im laufenden Betrieb.

Diese Webcam wäre die erste, die es innerhalb der Gemeinde geben würde.Marco